

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель
Молодежного парламента
Новосибирской области
III созыва
Д.С. Шалдов
«18» сентября 2019 г.

Положение о проведении конкурса на лучший социально значимый проект «Точка зрения»

1. Общие положения

1.1. Целью проведения конкурса среди молодёжи Новосибирской области в возрасте от 14 до 35 лет (далее – Участники) на лучший социально значимый проект (далее – Конкурс) является интеграция молодежи в общественно-политическую и социально-экономическую деятельность в регионе, повышение правовой культуры молодежи Новосибирской области.

1.2. Организационное обеспечение конкурса осуществляет Молодежный парламент Новосибирской области III созыва (далее – Молодежный парламент) при поддержке Законодательного Собрания Новосибирской области, министерства образования Новосибирской области.

1.3. Для подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия (далее – Конкурсная комиссия), в состав которой входят члены Молодежного парламента, депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области, представители исполнительных органов государственной власти Новосибирской области и органов местного самоуправления Новосибирской области, специалисты и эксперты в области социального проектирования.

1.4. Организаторы конкурса имеют право вносить изменения в данное положение.

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 1 октября по 13 декабря 2019 года.

2.2. Участниками Конкурса являются обучающиеся общеобразовательных организаций, студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Новосибирской области, в возрасте от 14 до 35 лет.

2.3. Основной задачей для Участников Конкурса является создание социального значимого проекта по следующим приоритетным направлениям:

- «Безопасность и забота об экологии»;
- «Культура и спорт»;

- «Здравоохранение и социальная сфера»;
- «Профориентация и дополнительное образование»;
- «Патриотическое воспитание»;
- «Творчество».

3. Этапы проведения Конкурса

I этап. Создание проекта и регистрация участников (с 1 октября по 20 октября 2019 года):

1. Формирование команд (не более 5 человек) из числа обучающихся общеобразовательных организаций, студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования Новосибирской области. Определение наставника/руководителя команды.

2. Создание социально значимого проекта, по одному из предложенных приоритетных направлений по форме (Приложение № 1).

3. Регистрация проекта в электронной форме на площадке АИС «Молодежь России» с 1 по 20 октября 2019 года.

4. В срок с 1 по 7 октября 2019 года организаторами будет проведена онлайн конференция (вебинар), в рамках которой будут разъяснены этапы конкурса и проведён обучающий семинар по социальному проектированию. Информация о дате и времени будет предоставлена отдельно.

5. В случае не соответствия заявки требованиям данного положения, организаторы имеют право отклонить её.

II этап. Отбор представителей от муниципальных образований (с 21 октября по 27 октября 2019 года):

1. В срок с 21 по 27 октября 2019 года Молодёжный парламент организует очный отбор победителей в каждом муниципальном районе и городском округе Новосибирской области, в районах г. Новосибирска.

2. Презентация проекта командой проходит в соответствии с дорожной картой (Приложение № 2).

3. Победители определяются решением Конкурсной комиссии.

4. В состав комиссии входят представители Молодёжного парламента, органов местного самоуправления и эксперты в области социального проектирования.

5. Победителями II этапа становятся не более двух команд от одного муниципального района или городского округа Новосибирской области, района г. Новосибирска.

III этап. Отбор финалистов (с 28 октября по 1 декабря 2019 года):

1. В срок с 28 октября по 6 ноября 2019 года победителям II этапа необходимо отправить на электронный адрес: molparl.nso@gmail.com видеопрезентацию проекта, в соответствии со следующими критериями:

- 1) Видеопрезентация должна быть не более трех минут;
- 2) Видеопрезентация должна отражать данную проблему;
- 3) Видеопрезентация должна отражать цели и задачи проекта;
- 4) Видеопрезентация должна содержать пути решения данной проблемы;
- 5) Видеопрезентация должна быть в формате MP4, AVI или VIVI.
- 6) В описании к видеоролику команда указывает: название проекта, название команды, муниципальный район Новосибирской области или городской округ Новосибирской области, район г. Новосибирска.

2. В III этапе определяется 5 победителей. 4 проекта отбирается членами Совета Молодежного парламента. 1 проект определяется путем онлайн-голосования в группе «Молодежный парламент» в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/mpnso), набравший наибольшее количество голосов.

3. Онлайн-голосование организуется администратором(-рами) группы «Молодежный парламент» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/mpnso>) в период с 7 по 17 ноября 2019 года.

4. Для победителей III этапа в период с 18 ноября по 1 декабря проводятся индивидуальные консультации с экспертами в области социального проектирования.

5. Форма проведения консультаций:

- Для команд из г. Новосибирска – очная;
- Для команд из муниципальных районов и городских округов Новосибирской области – заочная.

IV этап. Финал конкурса и подведение итогов (не позднее 13 декабря 2019 года):

1. Презентация проектов проводится в Законодательном Собрании Новосибирской области (г. Новосибирск, ул. Кирова, 3) в соответствии с дорожной картой (Приложение № 3).

2. Определение лучшего проекта осуществляется путем открытого голосования Конкурсной комиссии.

3. По результатам голосования осуществляется награждение участников.

4. Команда – победитель финального этапа Конкурса награждается однодневной поездкой в город Москва с экскурсией в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации (авиабилеты в г. Москва и обратно).

5. Результаты Конкурса публикуются на сайте Законодательного Собрания Новосибирской области и официальной странице Молодежного парламента Новосибирской области «ВКонтакте» (vk.com/mpnso), в СМИ, социальных сетях.

4. Контакты организаторов

4.1. Координатор Конкурса, член Совета Молодёжного парламента Новосибирской области Якутин Евгений Анатольевич, телефон: 89831384305, E-mail: e.v.genua@mail.ru.

4.2. Заместитель председателя Молодёжного парламента Новосибирской области Игошкина Мария Евгеньевна, телефон: 89130195271; E-mail: igoshckina.maria@yandex.ru.

Описание проекта

Направление Конкурса	
---------------------------------	--

Название проекта	
-------------------------	--

Оргкомитет проекта	
	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	Индекс:
	Город:
	Улица:
	Дом:
	Квартира:
	<i>Адрес проживания с индексом</i>
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
<i>Адрес персонального сайта (сайта проекта)</i>	
<i>Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)</i>	

География проекта	
<i>Территория НСО, на которую распространяется проект</i>	

Срок реализации проекта	
	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>

1. Краткая аннотация	
-----------------------------	--

2. Описание проблемы,	
------------------------------	--

<p>решению/снижению остроты которой посвящен проект</p> <p>Актуальность проекта для молодёжи</p> <p><i>(не более 1 страницы)</i></p>	
--	--

<p>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</p>	
---	--

<p>4. Основная цель проекта</p>	
--	--

<p>5. Задачи проекта</p>	
---------------------------------	--

<p>6. Календарный план реализации проекта <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</i></p>
--

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

7. Ожидаемые результаты <i>(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)</i>	
Количественные показатели <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)</i>	
Качественные показатели <i>(указать подробно качественные изменения)</i>	

8. Детализированная смета расходов
(подробно указываются все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта)

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
---	-----------------	--------------------------	------------------	----------------

1				
2				
3				
4				
5				

9. Приложения

(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта)

--

Дата

подпись

Ф.И.О.

Регламент проведения очного отбора II этапа Конкурса

1. Место и время проведения очного отбора сообщается участникам дополнительно.

2. Команда должна представить аудитории мультимедийную презентацию. Мультимедийная презентация должна быть не менее 6 слайдов, обязательно содержать информацию о проекте: название; краткую аннотацию; проблему, на решение которой направлен проект; цель и задачи; план реализации; ожидаемые результаты.

3. Презентация социально значимого проекта должна быть не менее 7 минут.

4. По окончании мультимедийной презентации проходит обсуждение проекта в формате «вопрос – ответ».

Регламент проведения презентации социально-значимого проекта на IV этапе Конкурса

1. Команда должна представить аудитории мультимедийную презентацию. Мультимедийная презентация обязательно должна быть не менее 6 слайдов и содержать информацию о проекте: название; краткую аннотацию; проблему, на решение которой направлен проект; цель и задачи; план реализации; ожидаемые результаты. Презентация социально – значимого проекта должна быть не более 7 минут.

2. По окончании мультимедийной презентации проходит обсуждение проекта в формате «вопрос – ответ».

3. Для подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия, состав определен частью 1.3. положения о Конкурсе.

Конкурсная комиссия оценивает проекты по следующим критериям:

Критерий оценивания	0-2 балла
1. Понимание проблемы	
2. Востребованность проекта и его поддержка на местном уровне	
3. Определение целей проекта	
4. Определение задач проекта	
5. Определение целевых групп	
6. Актуальность и значимость проекта	
7. Реалистичность проекта	
8. Качество проработки проекта	
9. Эффективность расходов (ясность, подробность, их необходимость)	
10. Презентация проекта	

Максимальное количество баллов – 20.